

**SL**

STUDIO

# STUDIO

---

ABOUT

**01**



---

TEAM

**02**



---

DIENSTE

**03**



# DESIGN STUDIO

STUDIO LORENZI  
Corporate Identity / Design  
Hagenholzstrasse 83B  
8050 Zürich / Switzerland

Telefon +41 (0)43 557 60 73  
Direkt +41 (0)76 587 60 73  
office@studiolorenzi.ch  
www.studiolorenzi.ch



## Welcome

Willkommen beim STUDIO LORENZI.

Wir kreieren Design & Marken für Unternehmen  
& Produkte. Wir sind Spezialisten in 3 Disziplinen:

Corporate – Editorial – & Interactive – Design.

Von Morgens 08 bis 20 Uhr Abends in Zürich.

Ob Logo, Webseite oder Marke. Denn gutes Design  
ist gutes Business.

# HEAD OF DESIGN

Als Head of Design bei STUDIO LORENZI bin ich für die Marke der Kunden zuständig. Nach dem Graphic Design Studium 1994 in St. Gallen war ich als Art Director für renommierte Marken wie LBA – Logistikbasis Schweiz, Migros und Lift AG tätig. Sie profitieren von meiner 25 jährigen Markendesign-Erfahrung. Von der Strategie übers Design bis zum Erlebnis alles aus einem Guss für Ihre erfolgreiche Marke.



STRATEGIE

DESIGN

ERLEBNIS

# ART DIRECTOR

Als Art Director bei STUDIO LORENZI bin ich für die Designprodukte der Kunden zuständig, von der Konzeption, Kreation bis zur Produktion. Wir entwickeln wertige Corporate Design Produkte von dynamischen Logos, haptischen Broschüren bis Responsive-Webseiten. Das Design ist wie ein schönes Kleid, das Ihren Stil sowie die Haltung nach Aussen präsentiert.



CORPORATE



EDITORIAL



INTERACTIVE

# CORPORATE— DIENSTE

Das Corporate Design ist das Erscheinungsbild Ihrer Firma. Vom Logo, Briefpapier bis zur Marke entwickeln wir das Design. Ihre Identität und Firmenwerte werden durch Corporate Design nach Aussen sichtbar. Durch einheitliches Design wird Ihre Leistung schneller wiedererkannt und bleibt in den Köpfen und Herzen Ihrer Kundschaft.



# EDITORIAL— DIENSTE

Kein anderes Medium ist so ausdrucksstark wie das Papier, das Editorial Design. Es informiert handlich und kompakt, im Durchschnitt 3 Min. im Gegensatz zur schnelllebigen Werbung. Mit Typografie, Bildern und Dramaturgie werden Informationen zu Geschichten. Das Editorial kommuniziert nicht nur Zahlen und Fakten, sondern vermittelt auch Ihre Philosophie und Vision. So spüren Kunden und Geschäftspartner Ihre Unternehmensziele.



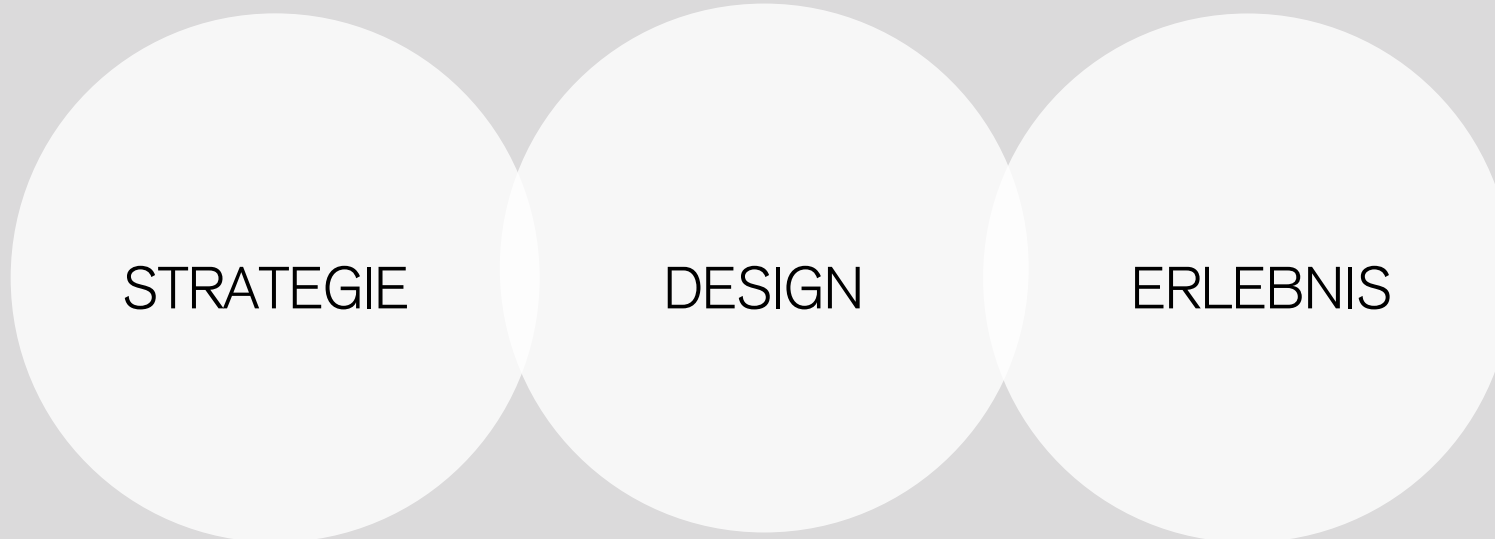
# INTERACTIVE— DIENSTE

Mit schlichtem Design und intuitiver Navigation schaffen wir Ordnung im Web. Das Zusammenspiel von Attraktivität und Funktionalität hält den User länger online. Spezialisten der virtuellen Welt sorgen für massgeschneiderte, interaktive Lösungen. Mit Landingpage und Newsletter ergänzen wir Ihren Online-Auftritt. Durch Google-Analytics haben Sie den Überblick aller Onlineaktivitäten.





Eine gute Marke basiert auf Strategie, Design & Erlebnis. In 3 Phasen entwickeln und pflegen wir eine starke Marke für Ihre Kundschaft. Für eine gute Positionierung Ihrer Marktbedürfnisse definieren wir klare Ziele und Werte. So wird ihre Marke erfolgreich von Kunden wahrgenommen. Das Ziel ist ein positives Vorurteil, sodass Ihre Marke die Herzen und Köpfe der Kundschaft zum Strahlen bringen.



- Beratung & Entwicklung
- Analyse & Expertise
- Positionierung

- Konzept & Kreation
- Corporate Design
- Corporate Identity

- Implementierung
- Erlebniswelt
- Nutzen & Value

# DIENSTE



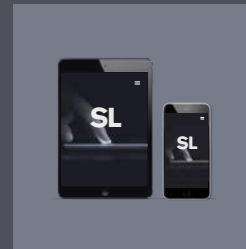
## CORPORATE

- Logo-Entwicklung
- Geschäftsdrucksachen
- Bildsprache
- Redesign
- CD-Manuals
- CI-Exposé



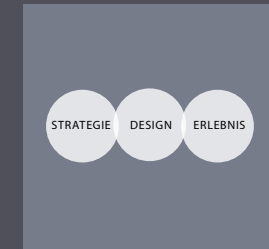
## EDITORIAL

- Broschüren
- Folder
- Leporellos
- Geschäftsberichte
- Zeitschriften
- Bücher



## INTERACTIVE

- Web-Auftritt
- Responsive Design
- Newsletter
- Interface Design
- App Design
- Social Media



## Marken

- Analyse, Expertise
- Positionierung
- Identity
- Markenführung
- Nutzen & Ziele
- Value